



## **Forslag omhandlende digital kommunikation i BJMF**

Faglig Fokus ophører med at blive trykt og distribueret til medlemmernes hjemmeadresse. I forlængelse heraf vil BJMFs kommunikation fremadrettet primært blive formidlet digitalt via elektronisk post, hjemmeside, nyhedsbreve, sociale medier m.v.

### Motivation

*Faglig Fokus distribueres i dag pr. post sammen med Fagbladet 3F, som udsendes af Faglig Fælles Forbund. Denne ordning har hidtil medført en væsentlig besparelse for BJMF i forhold til portoudgifter.*

*Fagbladet 3F ophører med at blive distribueret pr. post den 1. juli 2026, hvilket betyder, at denne besparelse bortfalder. Samtidig er portopriserne steget markant – blandt andet som følge af politiske reformer og generelt faldende postmængder.*

*Bestyrelsen vurderer, at en fortsat fysisk distribution af Faglig Fokus vil medføre en årlig merudgift på omkring 1 million kroner. Det er bestyrelsens opfattelse, at dette er en uforholdsmæssig høj omkostning og ikke en hensigtsmæssig anvendelse af medlemmernes kontingentmidler.*

*Bestyrelsen vurderer desuden, at BJMF kan sikre en mindst lige så god – og mere aktuel – kommunikation via digitale kanaler såsom hjemmeside, nyhedsbreve, sociale medier og elektronisk post. På den baggrund foreslås det, at BJMF fremover overgår til en fuldt digital kommunikationsstrategi.*